

Revista CAP

TODOS LOS TEMAS RELACIONADOS A LAS MARCAS SOCIAS DE LA CAP, COMUNICACIONES DE MARKETING Y REALIDAD PAÍS

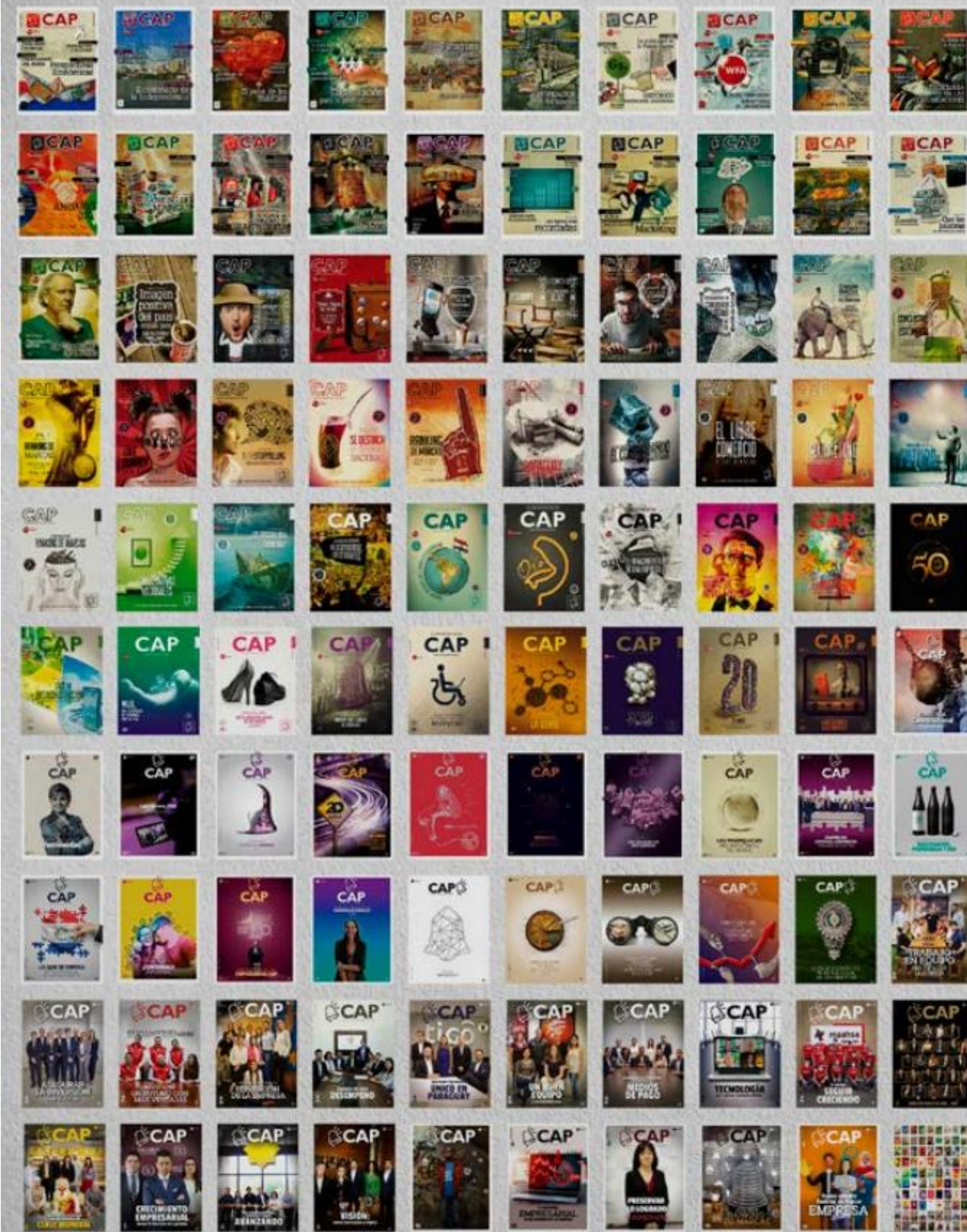


¿QUE ES REVISTA CAP?

La Revista Cámara de Anunciantes del Paraguay
**REPRESENTA A LOS ANUNCIANTES
NACIONALES Y MULTINACIONALES**
ante la sociedad, ejerciendo un esfuerzo
permanente en la defensa de la libertad de
comunicación comercial y del derecho de los
anunciantes a un mercado de libre intercambio de
bienes y servicios a nivel local, regional y global.



En la Revista CAP participan entrevistados socios, autoridades del país, encargados de marketing a través de entrevistas y artículos con temas de interés para los socios.



EN NÚMEROS

15
AÑOS EN EL
MERCADO

MÁS DE
130
EDICIONES
PUBLICADAS

MÁS DE
130
SOCIOS ANUNCIANTES
NACIONALES Y MULTINACIONALES

MÁS DE
1000
MARCAS VINCULADAS





¿ QUIENES LEEN?

■ GENERO

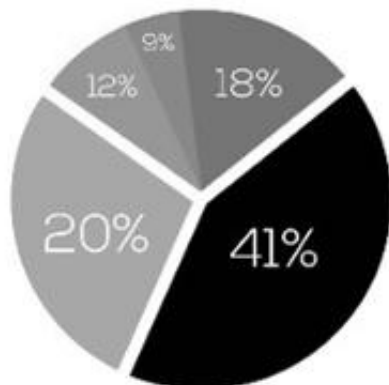


53%
MUJERES



46%
HOMBRES

■ RANGO DE EDAD



■ 25 A 34
■ 35 A 44
■ 18 A 24
■ 45 A 54
■ MAS DE 54

■ OCUPACIONES



ALTA
GERENCIA



GERENCIA



PROFESIONALES
DE MEDIOS



PROVEEDORES
PUBLICITARIOS



ANUNCIANTES



ESTUDIANTES

■ LECTORÍA NACIONAL E INTERNACIONAL

PARAGUAY
ARGENTINA
PERU
USA
ESPAÑA
BRASIL
COLOMBIA
MEXICO
URUGUAY
CHILE



■ UNIVERSO DE LECTORES / AUDIENCIA MENSUAL



15.938
PERSONAS

FUENTE: METRICAS DE GOOGLE



CONTENIDO 360 GLOBAL

La Cámara de Anunciantes del Paraguay utiliza una comunicación multicanal

PLATAFORMA

1

PORTAL DIGITAL
CON VISIBILIDAD
PERMANENTE

12

EDICIONES
HOJEABLES EN
EL AÑO DE LA
REVISTA DIGITAL

4

CANALES DE
SOCIAL MEDIA
   

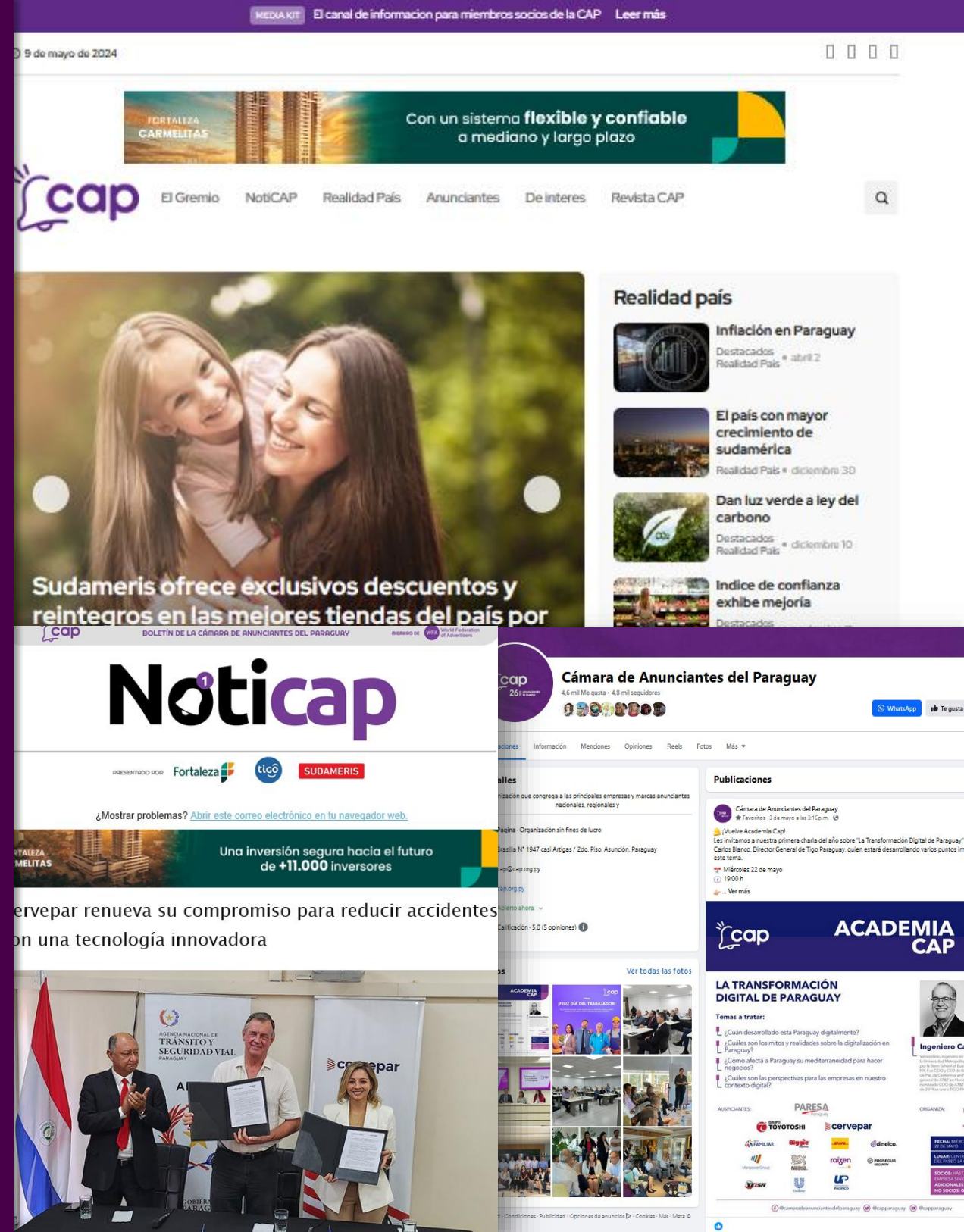
+130

SERVICIO DE
MAILING ANUAL
(NOTICAP)



70,4 %
29,3 %

DESDE SMARTPHONES
DESDE DESKTOP O TABLETS



COMO LOGRAMOS EL ALCANCE

TRAFICO
A LA WEB

SEGUIDORES EN
REDES SOCIALES

SUSCRIPTORES
AL MAILING

Lo bueno de ser multicanal es que no importa dónde o cómo el consumidor encuentra el contenido: el mensaje es el mismo: Conocer el pensamiento de los socios y las tendencias del país.



¿DE QUÉ MANERA ESTE PROYECTO
GENERA VALOR PARA LOS NEGOCIOS
Y A LOS PROFESIONALES?



AUMENTANDO LA
CARTERA DE
CLIENTES



GENERANDO
NUEVAS
ALIANZAS



AMPLIANDO EL
PORFOLIO DE
SERVICIOS



CONOCIENDO NUEVOS
PROVEEDORES



INCREMENTANDO EL TRÁFICO EN
LAS ACTIVIDADES REALIZADAS



LAS MARCAS PUEDEN ESTAR PRESENTES EN DIVERSAS FORMAS

BANNERS

La presencia publicitaria para los anunciantes en los banners del sitio, son los vehículos que permiten la fijación de las marcas, así como el vínculo a su empresa mediante links a las mismas.

ENTREVISTAS

Publicamos mensualmente la edición digital de la revista en la cual los socios conectan no solo a través de espacios publicitarios sino mediante entrevistas.

BRAND VOICE

Una de las estrategias de marketing de contenido digital con mayor impacto en la actualidad. Un espacio exclusivo donde las marcas tienen la posibilidad de lograr el mayor desarrollo de sus noticias.

MAILING

La difusión de la marca crece mediante el envío de mailing los cuales, a través de una base de datos dirigida, alcanza a la audiencia deseada.

SOCIAL MEDIA

Contenidos comerciales que permiten a los lectores conectarse con las marcas éstas se amplifican en las redes sociales

INTERACTIVIDAD

Todo el contenido publicitario vincula a las marcas con sus propias redes y portales incrementando el tráfico y potenciando su estrategia de marketing.





CALENDARIO

REVISTA DIGITAL

FEBRERO A DICIEMBRE

11 publicaciones al año, editadas en forma mensual, disponible la última semana de cada mes.

PORTAL DIGITAL

ENERO A DICIEMBRE

365 días de vigencia, con el contenido actualizado en forma permanente.

SOCIAL MEDIA

ENERO A DICIEMBRE

Presencia en redes sociales de la CAP

MAILING

ENERO A DICIEMBRE

Envíos de mailing de noticias y actualización, frecuencia semanal



*Santa Rosa 780 c/ Prof. Chávez
Asunción, Paraguay*

t +595 981 206 488

c +595 981 664 675

m asistencia@creamost.com.py

w www.creamost.com.py



LUIGI ANDRADA

luigi@creamost.com.py

+595 981 664 675



DIEGO ARANDA

diego@creamost.com.py

+595 986 604 333



JOAQUIN ANDRADA

joaquin.andrada@creamost.com.py

+595 986 206 483

